



*Communiqué de Presse*  
*Pour diffusion Libre et immédiate*

Paris, le 11/02/2026

# Faux enlèvement d'un chien : ARGOS42 appelle à la protection stricte des animaux sur les réseaux sociaux

L'association ARGOS42, engagée dans la protection des animaux, réagit à la mise en scène du faux enlèvement du chien Albert par l'influenceur Cyril Schreiner, révélée le 9 février 2026, après plusieurs jours de publications virales ayant suscité émotion, inquiétude et dons de la part d'internautes.

Cet événement dépasse le simple dérapage individuel. Il illustre une dérive structurelle : l'exploitation d'animaux pour le divertissement ou la monétisation sur les réseaux sociaux, sans cadre protecteur suffisant ni contrôle effectif.

Pendant plusieurs jours, la disparition présentée comme réelle d'un animal a été utilisée pour générer audience et revenus. Des milliers de personnes ont été trompées, certaines allant jusqu'à contribuer financièrement. Au-delà de la tromperie, cette mise en scène banalise la maltraitance et le vol d'animaux, et fragilise la crédibilité des véritables alertes de détresse animale.

Elle a également mobilisé inutilement des associations de protection animale, au détriment de situations réelles nécessitant une intervention urgente.

ARGOS42 rappelle que **tout animal est un être vivant et non un objet de divertissement ou un levier marketing**. La détresse animale, même fictive, ne doit jamais devenir un moyen d'audience ou de revenus.

## L'association appelle à :

- La mise en place d'un cadre réglementaire spécifique pour encadrer la présence d'animaux dans les contenus numériques monétisés.
- La responsabilité partagée des plateformes et des créateurs de contenus quant à la diffusion de contenus impliquant des animaux, notamment en cas de mise en scène trompeuse.
- Un renforcement des contrôles et sanctions pour prévenir l'instrumentalisation des animaux à des fins commerciales.

ARGOS42 se tient à la disposition des médias pour détailler ses propositions et alerter sur les risques liés à l'utilisation d'animaux dans les contenus numériques.

**Contacts presse :** [presse@association-argos42.com](mailto:presse@association-argos42.com)

Photos, graphiques et témoignages disponibles sur demande.